Google Search Console

**Strumento gratuito fornito da Google per aiutare i proprietari di siti web a monitorare e ottimizzare le prestazioni del proprio sito nei risultati di ricerca.**Offre informazioni preziose su come Google vede e interagisce con un sito, aiutando a identificare problemi tecnici e opportunità di miglioramento.

## Funzioni principali:

* Analisi delle **impressioni**, dei **clic** e della **posizione** media nelle ricerche.
* **Miglioramento della visibilità** del sito nei risultati di ricerca organica, piuttosto che tramite campagne pubblicitarie a pagamento.

# Verifica del Dominio

Per utilizzare GSC, è necessario dimostrare la proprietà del dominio o dell'URL. Ci sono diversi metodi di verifica:

* **Caricamento di un file HTML** sul server del sito.
* **Verifica tramite il provider di dominio**.
* **Aggiunta di un tag HTML** nella homepage.
* Utilizzo di **codici di Google Analytics** o **Google Tag Manager**.

Anche se la verifica completa è in attesa, Google inizia già a monitorare i dati per il dominio.

# Performance

Questa sezione **fornisce dati che aiutano a comprendere le prestazioni del sito**, utilizzando metriche chiave come:

* Immagine che contiene testo, software, Icona del computer, Pagina Web

  Descrizione generata automaticamente**Click**: Numero di volte che gli utenti hanno cliccato sul sito dai risultati di ricerca.
* **Impressioni**: Frequenza con cui il sito è apparso nei risultati di ricerca.
* **Posizione Media**: La posizione media delle pagine per le ricerche effettuate.
* **CTR (Click-Through Rate)**: Percentuale di clic rispetto alle impressioni, calcolata dividendo i clic per le impressioni.

# Immagine che contiene testo, schermata, numero, Carattere Descrizione generata automaticamenteIspezione URL

Questo strumento **aiuta a controllare lo stato dell'indice di una singola pagina del tuo sito web.**E risolve i problemi che potrebbero impedire la visualizzazione della tua pagina nei risultati di ricerca di Google.  
Per controllare lo stato dell'indice di una determinata pagina, incolla l'URL completo nella casella di ricerca ispeziona e premi invio.

Verranno visualizzati i risultati che includono le seguenti informazioni:

* **Stato dell'indice:** Indipendentemente dal fatto che la pagina sia indicizzata o meno da Google
* **Data dell'ultima scansione:** La data e l'ora dell'ultima scansione della pagina da parte di Google
* **Usabilità mobile:** Se la pagina soddisfa i criteri di ottimizzazione mobile di Google
* **Dati strutturati:** Se la pagina include dati strutturati (ed eventuali problemi correlati)

# Immagine che contiene testo, schermata, software, Icona del computer Descrizione generata automaticamenteIndicizzazione delle pagine

Questa sezione **mostra lo stato di indicizzazione delle pagine che Google ha tentato di scansionare**, suddiviso in quattro categorie:

* **Errori**: Pagine che non possono essere indicizzate.
* **Avvisi**: Pagine indicizzate con problemi.
* **Valide**: Pagine indicizzate con successo.
* **Escluse**: Pagine non indicizzate intenzionalmente.

Questo report è fondamentale per identificare e risolvere i problemi di indicizzazione che potrebbero impedire la visualizzazione delle pagine nei risultati di ricerca.

# Sitemaps

Le sitemaps **aiutano i motori di ricerca a comprendere la struttura di un sito** e a trovare pagine importanti. In GSC, puoi:

* **Immagine che contiene testo, schermata, numero, Carattere

  Descrizione generata automaticamenteInviare** e monitorare le sitemap.
* **Vedere quando Google ha elaborato l'ultima sitemap** e quante URL sono state indicizzate.

Controllare regolarmente questo report assicura che tutte le pagine importanti vengano scoperte e considerate per l'indicizzazione.

# Esperienza

Immagine che contiene testo, schermata, diagramma, Diagramma

Descrizione generata automaticamenteGSC **fornisce informazioni sulle prestazioni dell'esperienza utente di un sito**, valutando:

* **Core Web Vitals**: Misurano il caricamento, l'interattività e la stabilità visiva del contenuto delle pagine web.
* **Usabilità Mobile**: Valuta la funzionalità del sito sui dispositivi mobili.

Il report mostra i risultati **sia per mobile** **che per desktop** e evidenzia eventuali problemi, consentendo agli utenti di visualizzare report dettagliati per ciascun criterio e validare le soluzioni dopo aver implementato le modifiche.

# Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, numero Descrizione generata automaticamenteLink

Questa sezione **offre informazioni sui link interni ed esterni di un sito**:

* **Link esterni**: Mostra il numero totale di backlink, i siti che linkano di più e il testo di ancoraggio più comune, utile per strategie di link-building e identificazione di opportunità di partnership.
* **Link interni**: Mostra quali pagine hanno il maggior numero di link interni, consentendo l'ottimizzazione della struttura dei link interni per garantire che le pagine importanti ricevano il giusto "link equity" e siano facilmente scopribili da utenti e motori di ricerca.